KAIRO

# Manual de marca

Identidad, normas de uso y aplicaciones



Versión 1.0 · octubre 2026

Marca de demostración · Bnzo

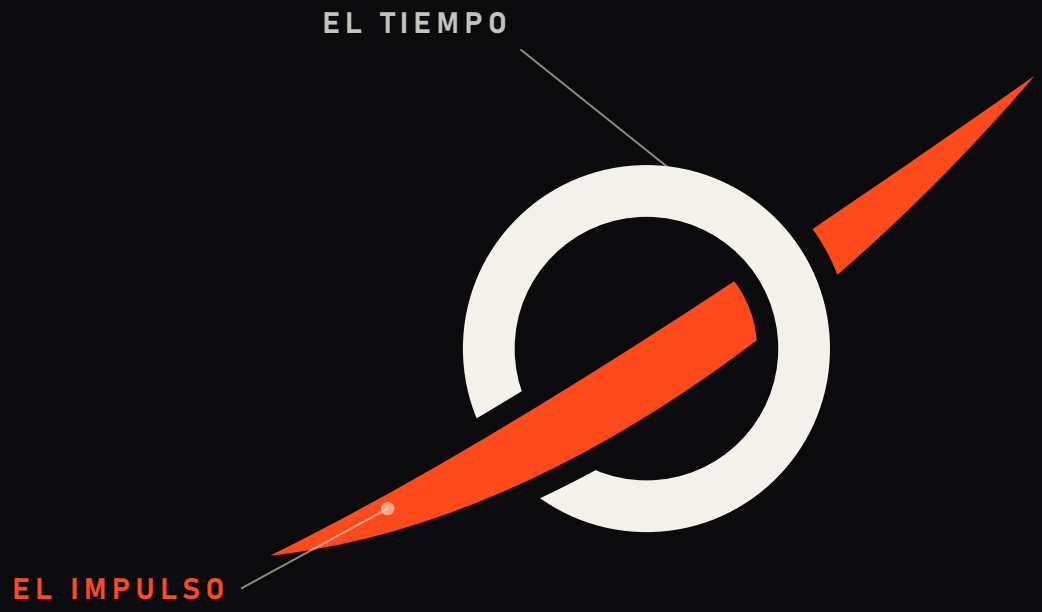
01 CONCEPTO

# Una marca para el momento justo

KAIRO viene de kairós, la palabra griega para el tiempo oportuno. No es el tiempo que pasa: es el instante que hay que aprovechar.

El símbolo lo cuenta con dos piezas: un aro, el tiempo que gira, y un impulso que lo atraviesa. A un lado el impulso pasa por delante del aro y al otro por detrás. No huye del tiempo: lo usa.

Es una marca deportiva de actitud. No vende un producto concreto, vende la decisión de empezar.




**DIRECTA**
Dice lo justo, sin rodeos.

**EN PRESENTE**
Habla del ahora, no de lo que vendrá.

**SEGURA**
No promete: invita a actuar.

02 CONSTRUCCIÓN

# Geometría del símbolo




MÓDULO

**x = 22 u**

Grosor del aro (R − r) = asta del wordmark

ARO

**R 78 u · r 56 u**

Dos círculos concéntricos

IMPULSO

**2 curvas Bézier**

Cuerda de la cola a la punta a 32°

ENTRELAZADO

**Hueco de 9 u**

Delante del aro a la izquierda, detrás a la derecha

WORDMARK

**Itálica de 12°**

Astas de 22 u · interletraje de 13 u

03 ÁREA DE RESPETO

# Espacio y tamaño mínimo




x = altura del wordmark. Ningún texto, borde ni imagen entra en esta zona.

## TAMAÑO MÍNIMO

Medidas reales sobre una pantalla de 1920 px



**Símbolo**
32 px de alto · 8 mm en impresión




**Horizontal**
160 px de ancho · 35 mm




**Vertical**
120 px de ancho · 25 mm

Por debajo del mínimo del logotipo se usa solo el símbolo.

04 VERSIONES

# Una marca, seis usos




Principal · horizontal




Vertical



Símbolo




Sobre fondo claro




Sobre bermellón




Una tinta · grabado, bordado, sello

05 USOS INCORRECTOS

# Lo que no se hace



No deformarlo



No girarlo



No cambiar los colores



No añadir sombras ni efectos



No usarlo sin contraste



No separar ni recolocar las piezas

06 COLOR

# Paleta

## Noche
**#0B0B0D**
RGB 11 · 11 · 13
CMYK 16 · 16 · 0 · 95

## Hueso
**#F4F1EA**
RGB 244 · 241 · 234
CMYK 0 · 1 · 4 · 4

## Bermellón
**#FF4A1C**
RGB 255 · 74 · 28
CMYK 0 · 71 · 89 · 0

### PROPORCIÓN

CMYK aproximado: convertir con el perfil de la imprenta.

70 % | 20 % | 10 %

### CONTRASTE (WCAG)

Aa **Hueso sobre Noche** 17,4:1 · AAA

Aa **Bermellón sobre Noche** 5,8:1 · AA

Aa **Noche sobre Bermellón** 5,8:1 · AA

Aa **Hueso sobre Bermellón** 2,9:1 · solo decorativo

07 TIPOGRAFÍA

# Letras de la marca

## WORDMARK

KAIRO

12°
cursiva

Dibujado en vectores, letra a letra. No es una fuente: se usa siempre como archivo, nunca escrito con el teclado.

Bahnschrift viene con Windows 10 y 11. En web, Barlow (Google Fonts, licencia libre) es la alternativa de dibujo más cercano.

## TEXTO · BAHNSCHRIFT

Aa

**Bold**
Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿? ¡! % · –

**EL MOMENTO ES TUYO.** — Titular · Bold · mayúsculas

**Nueva temporada** — Subtítulo · Bold

Texto en regular, frases cortas. — Texto · Regular · 1,45

00:04:30 — Cifras · Regular

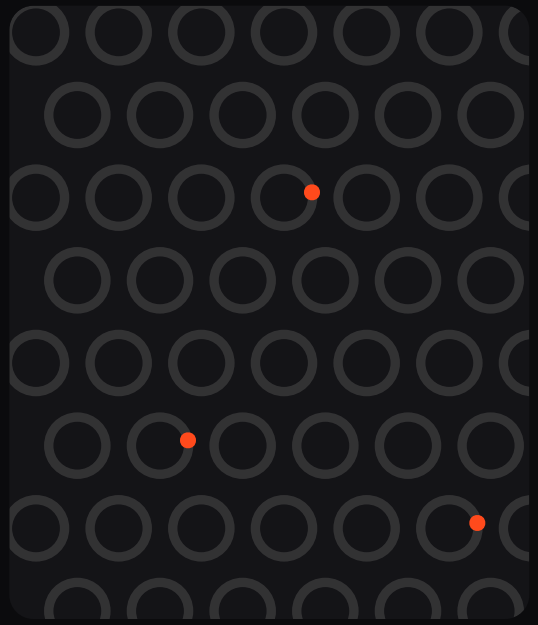
08 RECURSOS GRÁFICOS

# Elementos de apoyo



### El punto en órbita

Marca el paso del tiempo: cargas, transiciones y cuentas atrás.



### Patrón de aros

Fondos y texturas, siempre entre el 10 y el 15 % de opacidad.




### El contador

Cifras de tiempo en fotogramas, como en el spot.



### Diagonal de 12°

La inclinación del wordmark para cortes, bandas y transiciones.

09 VOZ

# Cómo habla KAIRO

## EL MOMENTO ES TUYO.

El eslogan cierra cada pieza. Va en mayúsculas y con punto final: es una afirmación, no una pregunta.

**En presente.**
Habla del ahora, no de lo que vendrá.

**Corta.**
De una a cuatro palabras en los titulares.

**De tú.**
Quien la lleva es el protagonista, no la marca.

| DECIMOS | NO DECIMOS |
| --- | --- |
| **Créalo.** | ~~Descubre nuestra nueva colección~~ |
| **Un segundo.** | ~~Productos de máxima calidad~~ |
| **No lo esperes.** | ~~¡¡Oferta increíble!!~~ |

10 APLICACIONES

# La marca en uso




## Redes

Perfil y publicaciones. Desarrollado en el kit de redes.




## Tarjeta

85 × 55 mm. Anverso bermellón, reverso noche.




## Cartel

Formato A. Titular de la voz y símbolo abajo.



## Textil

Símbolo en el pecho, a color o a una tinta.

11 MERCHANDISING

# Objetos de marca



**Gorra**

Símbolo bordado al frente, a color o a una tinta.




**Funda de móvil**

Fondo bermellón y símbolo grande: se reconoce sin texto.




**Estuche**

Hueso con wordmark en noche y cremallera a juego.



**Llavero**

Placa con el símbolo. Es el uso más pequeño: 8 mm mínimo.



# KAIRO

## EL MOMENTO ES TUYO.

KAIRO es una marca de demostración creada por Bnzo para su portfolio. No es una empresa real.

Piezas del caso: spot de 15 s · kit de redes animado · este manual · archivos del logo.